



2026-2030

STRATEGI

FOR STUDENTSAMSKIPNADEN
I INNLANDET



I desember 2025 igangsatte vi arbeidet med strategien, i tett samarbeid med studenter, ansatte, styret og utdanningsinstitusjonene våre. Strategiplanen er et produkt av tverrfaglig samarbeid, grundige datainnsamlinger og bred deltakelse.

Strategien skal være ledende for alle ansatte i SINN, beskrive hvor vi skal være i 2030, hva som er de viktigste tiltakene for å nå våre mål og sikre en bærekraftig utvikling som møter fremtidens behov.

Administrerende direktør
Erik Ulateig



VISJON

Enklere og bedre
studentliv!

VERDIER

Trygg • Raus • Modig

SAMFUNNSOPPDRAGET

Vi skal sammen med utdanningsinstitusjonene skape et helhetlig og godt læringsmiljø for studentene.

Gjennom tilrettelegging av gode sosiale, kulturelle og materielle tjenester skal SINN bidra til en trygg og effektiv studietilværelse for studentene i Innlandet.



HOVEDMÅLSETNINGER

Levende campus

Vi skal bidra til levende campus og gode læringsmiljøer gjennom lokalt tilpassede tjenester og inkluderende møteplasser basert på hvert studiesteds unike behov.



Tjenester

Vi skal tilby attraktive, tilgjengelige og fleksible velferdstjenester som møter fremtidens studenter, på campus, digitalt og gjennom hele studieløpet.



Samarbeid

Vi skal gjennom forpliktende samarbeid med utdanningsinstitusjoner, studenter, StudINN, StINN og andre nøkkelaktører bidra til attraktive studiesteder og styrke vår posisjon som samarbeidspartner for gode velferdstjenester.



Folk og kultur

Vi skal være en attraktiv arbeidsgiver som utvikler kompetanse, fremmer endringsvilje og skaper et godt og inkluderende arbeidsmiljø.



AVDELINGENES BIDRAG TIL STRATEGIEN OG SAMFUNNSOPPDRAGET

BOLIG OG EIENDOM

Vi skal ha fornøyde kunder gjennom attraktive og rimelige studentboliger, med et trygt, godt og bærekraftig bomiljø.

VELFERD

Vi skal være en trygg, tilgjengelig og fleksibel tjeneste, som er synlig for studentene. Med vår faglige kompetanse og ved å være tilpasningsdyktige, støtter vi studenter i å mestre studiehverdagen og gjennomføre studiet.

SMESTAD STUDENTBARNEHAGE

Foreldre og barn skal oppleve at barnehagen vår er et trygt og godt sted å være. Vi skal ha stabile, ansvarsfulle og engasjerte ansatte, med god faglig kompetanse, og vi skal ha et gjennomgående pedagogisk arbeid som gir barna gode utviklingsmuligheter.

MAT OG DRIKKE

Gjennom attraktive, bærekraftige og inkluderende mat- og drikketilbud skal vi skape levende møteplasser som styrker fellesskap, trivsel og tilhørighet i studenthverdagen.

MARKED, ANALYSE OG UTVIKLING

Vi skal levere styringsdata, bidra med fagkompetanse og tilby rådgivning for våre virksomhetsområder, samt sikre at studentene har god kjennskap til våre tjenester og tilbud.

ØKONOMI OG FELLESTJENESTER

Vi skal være en proaktiv støttefunksjon som gjennom solid fagkompetanse både driver frem og understøtter virksomhetens mål, samtidig som vi utvikler bærekraftig drift for å sikre gode tjenester til dagens og fremtidens studenter.

PRIORITERTE OMRÅDER

For å nå hovedmålsetningene de neste fem årene, har vi valgt å prioritere disse områdene.

UTVIKLE FREMTIDENS MØTEPLASSER OG LOKASJONER

Understøttede mål:



Antall tildelte tiltak:

11

BYGGE MERKEVAREN SINN

Understøttede mål:



Antall tildelte tiltak:

6

TETTERE PÅ STUDENTEN

Understøttede mål:



Antall tildelte tiltak:

12

SYSTEM OG INNSIKTSBASERT

Understøttede mål:



Antall tildelte tiltak:

15

ORGANISASJON FOR FREMTIDEN

Understøttede mål:



Antall tildelte tiltak:

7

PRIORITERT OMRÅDE

UTVIKLE FREMTIDENS MØTEPLASSER OG LOKASJONER

Tidsfrist: Q3 2028

INVOLVERTE VIRKSOMHETSOMRÅDER

Velferd, Bolig og Eiendom,
Mat og Drikke

HVORDAN VET VI AT VI HAR LYKKES?

Økt omsetning, lønnsomhet og besøk i våre spisesteder, økt tilfredshet med våre tilbud i spisesteder, kaffebarer og studentboliger. Økt bevissthet og kjennskap til våre tjenester. God beleggsprosent på bolig.

TILTAK

- Kaffebar på Hamar og Rena
- Ombygging av serveringsområde på Hamar og Rena
- Videreføre gratis havregrøt hver mandag
- Utrede muligheter for treningssenter på Lillehammer
- Tilrettelagte møteplasser og lokasjoner på campus
- Etablere og videreutvikle sosiale møteplasser i studentboligene

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

Gode møteplasser styrker læringsmiljøet, forebygger psykisk uhelse og øker omsetningen i våre spisesteder. Hyggelige samlingssteder i studentboligene styrker det psykososiale miljøet, forebygger ensomhet og øker attraktiviteten til boligene.

KOBLING TIL HOVEDMÅL



BASELINE

Antall kassetransaksjoner 2025: 360 000,
Netto omsetningstall Mat og Drikke: 26,8 mill,
KTI spisesteder: 71, KTI kaffebarer: 79, KTI studentboliger: 76

- Oppgradere studentboligene for å skape mer "hjemmefølelse"
- Ny metode for tilstandsbefaring ved studentboligene med tilhørende vedlikeholdsplaner
- Utvikle konsept for lavprisalternativer i spisestedene og kaffebarene
- Selvbetjeningsløsning ved alle våre spisesteder
- Egne "vending machines" på studentboligene

PRIORITERT OMRÅDE



BYGGE MERKEVAREN SINN

Tidsfrist: Q2 2028

INVOLVERTE VIRKSOMHETSOMRÅDER

Velferd, Bolig og Eiendom, Mat og Drikke og Marked, Analyse og Utvikling.

HVORDAN VET VI AT VI HAR LYKKES?

KTI Tilfredshet med informasjon: 70, KTI Nettside: 73, KTI App: 72, KTI Kjennskap til SINN sine tjenester + 10, Aktive brukere i appen: 3500, Følgere på Instagram: 4500, Følgere på TikTok: 3500

TILTAK

- Skilt, merking og tydelig profilering av alle våre lokasjoner
- Informasjonsskjermer i alle studentboliger
- Videreutvikling av app
- Profilerte refleksvester til barn i studentbarnehagen
- Studentansatte innholdsprodusenter
- Kartlegging og omprofilering av bilparken

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

For at studentene skal benytte seg av tjenestene våre er det kritisk at studenter og ansatte ved utdanningsinstitusjonene kjenner til SINN og våre tjenester. En sterk merkevare gir økt synlighet og kan bidra til økt kundelojalitet. I tillegg bygger en konsistent og profesjonell merkevare tillit blant målgruppen og gir oss et konkurransefortrinn.

KOBLING TIL HOVEDMÅL



BASELINE

KTI Tilfredshet med informasjon: 68, KTI Nettside: 72, KTI App: 69, KTI Kjennskap til SINN sine tjenester: 29, Aktive brukere i appen: 1309, Følgere på Instagram: 2781, Følgere på TikTok: 104

PRIORITERT OMRÅDE

TETTERE PÅ STUDENTEN

Tidsfrist: Q4 2030

INVOLVERTE VIRKSOMHETSOMRÅDER

Alle virksomhetsområder

HVORDAN VET VI AT VI HAR LYKKES?

Faste månedlige arbeidsmøter med SINN, StINN og StudINN, som fører til økt grad av aktiviteter i samarbeid med studenter. Minimum halvårlige samarbeidsmøter mellom SINN, StINN og StudINN, som sikrer struktur på det overordnede samarbeidet. Aktiv deltakelse inn i INNs prosjekt "Levende campus". Økt deltakelse på kurs og grupper i velferd. Opprettholde samtaltjeneste etter lokale behov.

TILTAK

- Opprettholde servering ved aktiviteter med studenter
- Opprettholde behovstilpasset samtaltjeneste
- Øke grad av samarbeid med StINN, StudINN og andre aktuelle aktører
- Behovskartlegging/trendanalyser for kurstilbud
- Kostholds-/ernæringsveiledning som nytt konsept
- Egen dedikert kontaktperson mot StudINN og StINN for Mat og Drikke samt Velferd

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

Vi skal etablere studentmedvirkning som en integrert arbeidsform i SINN. Beslutninger tas basert på innsikt gjennom studentsamarbeid, og vi skal ta hensyn til og utvikle gode velferdstjenester basert på studentenes behov og de lokale forholdene.

KOBLING TIL HOVEDMÅL



BASELINE

Samarbeidsavtale med SINN, StINN og StudINN som utgangspunkt for fremtidig samarbeid. Etablerte arbeidsgruppe- og samarbeidsavtalemøter med studentfrivilligheten og INN. Samarbeidsavtale om Læringsmiljø og Studentvelferd sammen med INN er besluttet og skal jobbes videre med fremover. Kursutvikling i samarbeidsprosjekt. Samtaltjeneste på alle campus.

- Alle ansatte i Velferd skal ha minimum to timer aktivitet på campus i uka
- Semesterplanlegging i velferdsavdelingen hvert halvår
- Faste månedlige lavterskel-aktiviteter på studentboligene
- Deltakelse i prosjekt "Levende Campus" med INN
- Styrke digitale tilbud og systemer i Velferd
- Ta i bruk tilbakemeldingsverktøy i samtaltjenesten

PRIORITERT OMRÅDE



SYSTEM- OG INNSIKTSBASERT

Tidsfrist: Q1 2028

INVOLVERTE VIRKSOMHETSOMRÅDER

Alle virksomhetsområder

HVORDAN VET VI AT VI HAR LYKKES?

At vi har bedre innsikt om målgruppen, kundegrunnlag og samfunnsutvikling. Oppdaterte og reduserte antall fagsystemer. Besluttet nytt boligsystem med fakturering gjennom økonomisystem. Økt bruk av KI har ført til effektivisering av arbeidsprosesser. Etablert gode rutiner for business reviews.

TILTAK

- Innhente tilgang til og strukturere studentdata fra utdanningsinstitusjonene
- Innføre nytt økonomisystem
- Innføre nytt boligsystem
- Gjennomføre årlige KTI-undersøkelser
- Anskaffe trafikkdata pr. campus
- Etablere fora for business reviews
- Trendanalyser for kommende studentgenerasjoner
- Bruk av KI for effektivisering og kundeservice

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

System- og innsiktsbasert arbeid er avgjørende for å sikre helhetlig styring, bedre tjenester og bærekraftig utvikling. Vi står i økende grad ovenfor komplekse prioriteringer, stramme ressurser og rask endring i studentenes behov og forventninger. Beslutninger må derfor tas på grunnlag av pålitelig innsikt fremfor antakelser.

KOBLING TIL HOVEDMÅL



BASELINE

Flere ulike fagsystemer som ikke snakker sammen. Lite strukturert data om studentenes campusvaner. Lite kunnskap og informasjon om bruk av KI. Interne arbeidsprosesser som i dag er personavhengig og manuelt styrt. Ustrukturerte gjennomganger av virksomhetenes data.

- Optimalisere administrative arbeidsprosesser
- Hyppigere salgsmålninger i Mat og Drikke
- Utbedre bestillingssystem for klasse miljø
- Lage og synliggjøre årshjul for alle avdelinger
- Opprette miljøgruppe for systematisk arbeid med Miljøfyrtårnsertifisering
- Etablere datavarehusløsning for tilgjengeliggjøring av studentdata
- Ny bestillingsløsning for møtemat og catering

PRIORITERT OMRÅDE

ORGANISASJON FOR FREMTIDEN

Tidsfrist: Q1 2028

INVOLVERTE VIRKSOMHETSOMRÅDER

Alle virksomhetsområder

HVORDAN VET VI AT VI HAR LYKKES?

Employee Net Promoter Score (eNPS): >30
Sykefravær: <5,5%
Arbeidsmiljø: >5,0
Resultat: 5%
Egenkapital: 25%

TILTAK

- Utarbeide behovsbasert kompetanseplan. Styrke bevare og dele kompetanse
- Økt fokus på arbeidsmiljø, møteplasser for ansatte og organisasjonskultur
- Sikre en bærekraftig finansiering av velferdstjenesten
- Årlig gjennomgang av rutinebeskrivelser og retningslinjer og sikre tydelighet og likhet i organisasjonen
- Delta i samarbeidsprogrammet i regi av samskipnadsrådet
- Plan for internkommunikasjon
- Handlingsplaner per studiested

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?

For å sikre SINNs langsiktige relevans og resultater er det avgjørende å tiltrekke, utvikle og beholde kompetanse som sikrer kvalitet i tjenestetilbudet. Vi må ivareta trivsel og et godt arbeidsmiljø, samt utvikle gode ledere. Dette legger grunnlaget for en robust og fremtidsrettet organisasjon.

KOBLING TIL HOVEDMÅL



BASELINE

eNPS: 24 (2026)
Sykefravær: 5,8
Arbeidsmiljø: 4,74
Resultat: 4%
Egenkapital: 21,3%



**ENKLERE OG BEDRE
STUDENTLIV!**

Postboks 194, 2601 Lillehammer

Tlf.: 414 54 900 post@sinn.no www.sinn.no

Org.nr.: 956 204 860